

Министерство образования Российской Федерации  
Сибирский государственный аэрокосмический университет  
имени академика М. Ф. Решетнева

**ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Методические указания  
для студентов всех специальностей  
и форм обучения

Красноярск 2007

УДК 334  
ББК 65.012.1

Организация предпринимательской деятельности. Методические указания для студентов всех специальностей и форм обучения / Сост. О.В. Пацук. — СибГАУ. Красноярск, 2007. — 21 с.

Включает структуру курса, краткое содержание тем рабочей программы, варианты контрольной работы, экзаменационные вопросы и список литературы.

**УДК 334**  
**ББК 65.012.1**

© Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М. Ф. Решетнева, 2007  
© О. В. Пацук, 2007

## 1. Цели и задачи курса «Организация предпринимательской деятельности»

На всех этапах развития экономики основным звеном является предприятие, которое представляет собой самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный одним или несколькими предпринимателями для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Именно на предприятии осуществляется производство продукции, происходит непосредственная связь работника со средствами производства. Предприятие самостоятельно осуществляет свою деятельность, распоряжается выпускаемой продукцией, полученной прибылью, оставшейся в его распоряжении после уплаты налогов и других обязательных платежей.

Работа в рыночной экономике выдвигает перед многочисленной армией предпринимателей и менеджеров требование высокой компетентности в осуществлении бизнеса. Как подготовить и начать дело, каков механизм функционирования предприятий и фирм, в чем суть и движущая сила конкуренции, как построить взаимоотношения предпринимателя с хозяйствующими партнерами, в чем состоит ответственность предпринимателя — ответы на эти, и многие другие вопросы находят свое отражение в курсе «Организация предпринимательской деятельности».

**Объектом** предпринимательской деятельности служит предприятие — совокупность людей, объединенных для целесообразной деятельности по созданию различных материальных благ и услуг. **Предмет** предпринимательской деятельности — это экономические отношения, возникающие по поводу создания различных видов деятельности и использования труда, как в масштабе общества (государства), так и на предприятии.

**Цель дисциплины** «Организация предпринимательской деятельности» — это комплексное изучение сущности предпринимательского бизнеса.

### **Задачи дисциплины:**

- \* изучение экономических, социальных и правовых условий создания и развития предприятия;
- \* комплексный анализ внешней среды и выбор необходимой формы предпринимательства;
- \* изучение общей и производственной структуры предприятия;
- \* составление проекта развития предприятия или бизнес-плана;
- \* комплексный анализ факторов производственной деятельности;
- \* управление формированием, распределением и эффективным использованием ресурсов предприятия;
- \* оценка и использование экономических результатов деятельности предприятия.

## 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины *специалист должен:*

- иметь системное представление о тенденциях развития экономики и с учетом этого принимать правильные предпринимательские решения;
- иметь представление о системе планирования деятельности предприятия и методике анализа финансовых показателей.

***Знать:***

- виды и формы предпринимательской деятельности;
- теоретические основы и закономерности развития, и существования предприятий;
- понимать роль маркетинга на предприятии;
- современные формы организации производства;
- современные методы анализа, измерения и нормирования труда;
- знать культуру предпринимательства;
- теоретические основы формирования и использования труда на предприятиях.

***Уметь:***

- уметь определять оптимальный объем производства и потребления продукции;
- разработать бизнес-план деятельности организации или предпринимательской сделки и пакет документов действующего предприятия;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе показателей деятельности предприятия;
- систематизировать, обобщать информацию и составлять соответствующие планы работ с учетом полученных данных;
- использовать основные и специальные методы экономического анализа при планировании деятельности предприятия.
- оценивать экономическую и социальную эффективность производства.

***Владеть:***

- специальной экономической терминологией и лексикой дисциплины;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями.

Базовыми дисциплинами являются экономическая теория, экономика предприятия, организация производства, экономика и социология труда, статистика, бухгалтерский учет и налогообложение предприятий.

Взаимосвязана дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» с такими рыночными курсами как «Менеджмент», «Маркетинг», «Управление персоналом», которые в качестве объекта управления исследуют предприятие. Она также взаимодействует с трудовым и гражданским правом как юридической основой правовых отношений.

### 3. Методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа по курсу «Организация предпринимательской деятельности» предполагает хорошее знание материала и является одним из важных элементов усвоения изучаемой дисциплины. Контрольная работа состоит из:

1. теоретической части, которая предусматривает рассмотрение вопросов, изучаемых в курсе, и выполняется студентом с привлечением литературных источников;
2. практической части, закрепляющей полученные знания и формирующей определенные навыки.

Вариант контрольной работы определяется по первой букве фамилии студента в таблице:

Вариант	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Первая буква фамилии студента	А	Б	В	Г	Д	Е, Ш	Ж Щ	З Э	И Ю	К	Л	М

Вариант	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Первая буква фамилии студента	Н	О	П	Р	С	Т	У, Ф	Х	Ц	Ч	Я

Контрольная работа оформляется в соответствии с установленными требованиями на листах формата А4 машинописным способом. В заключение работы должен быть приведен список используемой литературы.

Контрольная работа предоставляется в заочное отделение на проверку до начала сессии и является допуском к экзамену или зачету. В случае обнаружения ошибки, исправленная контрольная работа должна быть предоставлена преподавателю на сессии.

#### **4. Программа теоретической части курса**

##### **Тема. Механизм функционирования предприятия**

Рыночная модель предприятия. Анализ информации, включающей: характеристику товаров, общую характеристику рынка, каналы распространения товаров, конкретное состояние рынка, законодательные ограничения, уровни управленческой деятельности в области маркетинга. Жизненный цикл товара на рынке. Определение структуры предприятия. Исследование процессов, осуществляемых на предприятии. Изучение основных функций по управлению и организации производства.

##### **Тема. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана**

Содержание технико-экономического обоснования предприятия. Сущность бизнес-плана. Характеристика разделов предпринимательского бизнес-плана.

##### **Тема. Прибыль как цель функционирования предприятия и роль влияющих на нее факторов**

Регулирующая роль цены. Сущность и варианты установления договорной цены. Регулирующая роль качества продукции. Формирование качества продукции. Стратегия управления качеством продукции. Сущность и определение прибыли.

##### **Тема. Общая характеристика налоговой системы**

Сущность налоговой системы. Функции, выполняемые налогами. Элементы системы налогообложения. Формы налогов. Значение гибкости налоговой системы. Типы налоговых систем.

##### **Тема. Предпринимательство как особая форма экономической активности**

Принцип самоорганизации. Содержание и длительность делового цикла. Целостная схема делового цикла. Роль воспроизводства в производственном процессе. Расчет потребности в оборотных средствах. Управление оборотными средствами. Показатели эффективного использования оборотных средств промышленных предприятий.

##### **Тема. Личностные качества предпринимателя**

Концепция деловых качеств. Сущность предпринимательской харизмы и ее основные компоненты. Проявления властной функции предпринимателя. Власть, воздействующая на предпринимателя. Мотивация предпринимателя.

### **Тема. Предприниматель как самоорганизующийся субъект экономического процесса**

Предпринимательская функция. Блоки действий генерирования деловой идеи. Анализ окружающей деловой среды. Самоорганизация предпринимателя в окружающей деловой среде. Анализ делового пространства и границ деятельности его субъектов до и после вступления нового субъекта. Формирование первоначального капитала.

### **Тема. Предпринимательская активность**

Генерирование деловой идеи. Экспертная оценка идеи. Сбор и анализ рыночной информации. Расчет издержек производства: амортизационные отчисления, административные и управленческие расходы, издержки на сырье, норматив стоимости труда, норматив накладных расходов, обязательные платежи и отчисления, издержки производства в целом. Выявление предпринимательского эффекта от реализации идеи. Экспертная оценка полученной в ходе осмысления идеи информации. Принятие предпринимательского решения. Общая схема предпринимательских действий.

### **Тема. Современные экономико-правовые формы предпринимательства**

Хозяйственные связи при переходе к рыночной экономике. Сущность договора поставки. Структура договорных связей. Сущность и значение государственных контрактов. Ярмарка как форма организации оптовой торговли. Особенности аукционной торговли. Консигнация как разновидность договора комиссии. Сущность франчайзинга.

### **Тема. Производство продукции.**

Сущность производства и производственного процесса. Основные факторы процесса воспроизводства материальных благ: рабочая сила (труд), основные производственные фонды (основной капитал), материальные ресурсы и научно-информационный потенциал. Составляющие промышленно-производственного персонала. Активная и пассивная части производственного аппарата. Анализ работы основных фондов. Система показателей использования материальных ресурсов.

### **Тема. Изучение возможностей предприятия и потребителей**

Роль экономического анализа предприятия. Составляющие анализа потенциала предприятия. Основные направления укрупненного анализа возможностей предприятия. Изучение показателей, позволяющих оценить сильные и слабые стороны предприятия. Основные принципы, дающие представление о поведении потребителей. Факторы, влияющие на поведение потребителей.

**Тема. Виды цен**

Классификация системы цен в соответствии с определенными признаками: по характеру обслуживаемого оборота, по степени свободы, по способу фиксации, по степени обоснованности и по времени действия. Виды скидок с установленных прейскурантом цен. Поиск и работа с информацией, необходимой для принятия решений по ценам.

**Тема. Этапы и методы установления цен на продукцию фирмы**

Этапы процесса ценообразования. Цели ценовой политики фирмы. Определение зависимости между ценой и уровнем спроса. Методы расчета цены. Механизм управления ценами. Определение новой цены продукции, выполняемой на основе оговорки в контракте. Установление цен на экспортную и импортную продукцию. Порядок ведения переговоров по торговой сделке.

**Тема. Условия и предпосылки государственного регулирования предпринимательства**

Виды функций, возлагаемых на государство. Позитивные и негативные условия и предпосылки государственного вмешательства. Критерии государственного вмешательства. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. Составляющие экономической политики государства.

**Тема. Значение и задачи малого предприятия**

Место малого предприятия в рыночной экономике. Развитие малого предпринимательства в России. Этапы становления малого предпринимательства. Виды малых предприятий. Характеристика экономической деятельности малого предприятия.

**Тема. Виды рисков в предпринимательстве**

Сущность риска в предпринимательской деятельности. Способы уменьшения риска. Модель процесса распределения риска между заказчиком и подрядчиком. Виды рисков. Анализ рисков. Виды потерь от риска в предпринимательской деятельности. Риски при финансировании проекта.

**Тема. Система государственного антимонопольного регулирования**

Развитие конкуренции в современных условиях. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России. Сущность антимонопольного регулирования. Особенности антимонопольного законодательства в России. Запрещенные действия органов власти и хозяйствующих субъектов. Сущность предпринимательской тайны.

## 5. Контрольная работа

### Вариант 1

1. Написать реферат на тему *«Производственное предпринимательство»*, раскрыв в нем следующие аспекты: виды предпринимательства, их особенности и сферы применения; сущность производственного предпринимательства, его определяющая роль среди других видов предпринимательской деятельности; факторы производства: производственные фонды (основные и оборотные), рабочая сила, информация и их роль в повышении эффективности предпринимательства; потребность в финансовых средствах и ее расчет.

2. Разработать бизнес-план деятельности предприятия на основе раздела б.

### Вариант 2

1. Написать реферат на тему *«Коммерческое предпринимательство»*, раскрыв в нем следующие аспекты: сущность коммерческого предпринимательства; товарные биржи и торговые организации; операции по купле-продаже товаров и услуг; модель-программа маркетинговой работы в торговой фирме.

2. Разработать бизнес-план деятельности предприятия на основе раздела б.

### Вариант 3

1. Написать реферат на тему *«Финансовое предпринимательство»*, раскрыв в нем следующие аспекты: значение финансового предпринимательства; коммерческие банки; сущность фондовой биржи; особенности развития финансового предпринимательства в России.

2. Разработать бизнес-план деятельности предприятия на основе раздела б.

### Вариант 4

1. Написать реферат на тему *«Консультативное предпринимательство»*, раскрыв в нем следующие аспекты: сущность и этапы консультативных услуг; методы консультирования; организация выполнения консультационного проекта; способы привлечения клиентов консалтинговой фирмой; содержание и перспективы развития в России консультативного предпринимательства.

2. Разработать бизнес-план деятельности предприятия на основе раздела б.

### Вариант 5

1. Написать реферат на тему *«Классификация юридических лиц»*, раскрыв в нем следующие аспекты: сущность организационно-правовых и

организационно-экономических форм предпринимательства; современные формы предпринимательской деятельности в России.

2. Разработать бизнес-план деятельности предприятия на основе раздела б.

### **Вариант 6**

1. Написать реферат на тему *«Предприниматель как субъект экономического процесса»*, раскрыв в нем следующие аспекты: сущность экономического процесса и экономического порядка; роль экономического процесса в экономической деятельности людей; две основные формы экономической занятости; внутрифирменное предпринимательство.

2. Разработать бизнес-план деятельности предприятия на основе раздела б.

### **Вариант 7**

1. Написать реферат на тему *«Экономическое содержание производительной деятельности»*, раскрыв в нем следующие аспекты: разработка и принятие экономического решения; кооперирование участников процесса производства; процедура разработки и принятия экономического решения; содержательный и процессуальный подходы к производству; факторы производства.

2. Разработать бизнес-план деятельности предприятия на основе раздела б.

### **Вариант 8**

1. Написать реферат на тему *«Производительный процесс фирмы»*, раскрыв в нем следующие аспекты: функции фирмы и внутрифирменная структура; характеристики подготовительного этапа; содержание подготовительного этапа; методика определения оптимальных размеров производственных запасов; продвижение товара от производителя к потребителю; центры прибыли и центры затрат фирмы.

2. Разработать бизнес-план деятельности предприятия на основе раздела б.

### **Вариант 9**

1. Написать реферат на тему *«Несостоятельность предприятия»*, раскрыв в нем следующие аспекты: определение внешнего признака несостоятельности предприятия; меры, применяемые к предприятию-должнику; принудительная ликвидация предприятия; очередность распределения имущества предприятия-должника среди кредиторов.

2. Разработать бизнес-план деятельности предприятия на основе раздела б.

### **Вариант 10**

1. Написать реферат на тему *«Объект предпринимательского процесса»*, раскрыв в нем следующие аспекты: свойства товара; инновации в предпринимательстве; источники информационного обеспечения; рынок как источник информации; товар и его модификация; жизненный цикл товара и его стадии.

2. Разработать бизнес-план деятельности предприятия на основе раздела б.

### **Вариант 11**

1. Написать реферат на тему *«Деловая идея с позиции потребителя»*, раскрыв в нем следующие аспекты: восприятие товара потребителем; взаимозаменяемые товары; товары с эластичным спросом от цены; товары повседневного спроса; модель разыскиваемого потребителем товара; позиционирование товара; принципы определения потребителем ценности товара; цена товара; сущность и содержание конкурентного листа.

2. Разработать бизнес-план деятельности предприятия на основе раздела б.

### **Вариант 12**

1. Написать реферат на тему *«Биржевые сделки и поставка товара»*, раскрыв в нем следующие аспекты: сущность товарных бирж; механизм биржевой торговли; биржевые посредники; условия заключения биржевой сделки; особенности и признаки основных видов биржевых сделок; сущность логистики и логистического цикла.

2. Разработать бизнес-план деятельности предприятия на основе раздела б.

### **Вариант 13**

1. Написать реферат на тему *«Услуги, предоставляемые кредитными и страховыми организациями»*, раскрыв в нем следующие аспекты: заключение договора банковского счета; кредитное обслуживание клиентов; сущность финансового лизинга и факторинга; сущность и виды страхования; заключение договора страхования; страхование рисков.

2. Разработать бизнес-план деятельности предприятия на основе раздела б.

### **Вариант 14**

1. Написать реферат на тему *«Государственная поддержка малого бизнеса»*, раскрыв в нем следующие аспекты: формы государственной поддержки малых предприятий; поддержка малого бизнеса за рубежом; проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.

2. Разработать бизнес-план деятельности предприятия на основе раздела б.

### **Вариант 15**

1. Написать реферат на тему «*Факторы повышения эффективности производства*», раскрыв в нем следующие аспекты: основные факторы повышения эффективности производства — это техника, технология и организация производства; понятие технологического процесса; основные принципы организации производства: специализация, пропорциональность, параллельность, непрерывность, прямоточность и ритмичность; основные показатели эффективности производства.

2. Разработать бизнес-план деятельности предприятия на основе раздела б.

### **Вариант 16**

1. Написать реферат на тему «*Связь производства и потребления продукции*», раскрыв в нем следующие аспекты: существующие урны потребления: личное и семейное, производственное, и общественное; методы привлечения покупателей и сбыта продукции; главные инструменты маркетинга: учет, прогнозирование спроса, анализ конъюнктуры рынка и реклама.

2. Разработать бизнес-план деятельности предприятия на основе раздела б.

### **Вариант 17**

1. Написать реферат на тему «*Сертификация продукции*», раскрыв в нем следующие аспекты: сущность и значение сертификации продукции и сертификата; процесс сертификации продукции; механизм проведения аттестации и перееаттестации производства сертифицируемой продукции; испытания сертификационных изделий; организационная структура системы сертификации.

2. Разработать бизнес-план деятельности предприятия на основе раздела б.

### **Вариант 18**

1. Написать реферат на тему «*Анализ ценообразующих факторов*», раскрыв в нем следующие аспекты: сущность цены и значение ценовой политики для предприятия; характеристика основных ценообразующих факторов: спроса и предложения, государственного регулирования цен.

2. Разработать бизнес-план деятельности предприятия на основе раздела б.

### **Вариант 19**

1. Написать реферат на тему «*Ответственность предпринимателей*», раскрыв в нем следующие аспекты: ответственность предпринимателей перед органами государственного управления; основные направления государственного регулирования предпринимательства; ответственность перед партнерами по хозяйственным договорам; виды ответственности;

условия гражданско-правовой ответственности; механизм применения санкций за нарушение договорной дисциплины; ответственность за нарушение трудовых прав работников; ответственность перед собственником имущества предприятия; органы, рассматривающие споры предпринимателей.

2. Разработать бизнес-план деятельности предприятия на основе раздела б.

### **Вариант 20**

1. Написать реферат на тему *«Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга»*, раскрыв в нем следующие аспекты: основная идея маркетинга; виды рынков, изучаемых в условиях маркетинговой деятельности; задачи маркетинга; концепции сбыта и маркетинга; основные принципы маркетинга.

2. Разработать бизнес-план деятельности предприятия на основе раздела б.

### **Вариант 21**

1. Написать реферат на тему *«Коммерческое предпринимательство»*, раскрыв в нем следующие аспекты: сущность сегментации рынка; объекты и условия сегментации; основные критерии сегментации рынка товаров народного потребления и товаров производственного назначения; этапы процесса сегментации; влияние социально-экономических факторов на сегментацию рынка; выбор характеристик и требований потребителей к товару.

2. Разработать бизнес-план деятельности предприятия на основе раздела б.

### **Вариант 22**

1. Написать реферат на тему *«Бизнес-план и снижение предпринимательского риска»*, раскрыв в нем следующие аспекты: сущность страхования рисков; типы страхования риска; роль бизнес-плана в снижении предпринимательского риска; разработка бизнес-плана, наибольшим образом влияющего на снижение степени риска.

2. Разработать бизнес-план деятельности предприятия на основе раздела б.

### **Вариант 23**

1. Написать реферат на тему *«Виды конкуренции»*, раскрыв в нем следующие аспекты: сущность и основные формы конкуренции; основные признаки свободной конкуренции; экономические последствия совершенной конкуренции; характерные черты основных моделей рынка; методы осуществления конкуренции.

2. Разработать бизнес-план деятельности предприятия на основе раздела б.

## 6. Разработка бизнес-плана

Важным документом, предваряющим начало деятельности предприятия, служит предпринимательский бизнес-план. **Бизнес-план** — это план развития организации, необходимый для освоения других сфер деятельности фирмы или создания новых видов бизнеса. Бизнес-план может быть разработан как для нового, только создающегося предприятия, так и для уже существующих экономических организаций на очередном этапе их развития.

Бизнес-планирование решает следующие важные проблемы:

- определяет степень жизнеспособности и будущей устойчивости предприятия, снижает риск предпринимательской деятельности;
- конкретизирует перспективы бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей развития;
- привлекает внимание и интерес, обеспечивает поддержку со стороны потенциальных инвесторов фирмы;
- помогает получить ценный опыт планирования, развивает перспективный взгляд на организацию, и ее рабочую среду.

В отличие от традиционного плана организации бизнес-план учитывает не только внутренние цели предпринимательской организации, но и внешние цели лиц, которые могут быть полезны новому делу. Помимо инвесторов заинтересованными лицами будущего бизнеса являются потенциальные потребители и поставщики фирмы.

Для начинающего предпринимателя бизнес-план — это, по сути, все, чем он может привлечь внимание инвесторов. Уровень составленного бизнес-плана становится показателем надежности и серьезности предпринимателя и его дела. Как правило, бизнес-план является отправной точкой для начала переговоров между предпринимателем и возможными инвесторами (например, банками). Особенно необходим бизнес-план при ведении переговоров с иностранными фирмами.

Бизнес-план, как и стратегический план организации, охватывает достаточно длительный период, обычно — 3-5 лет, иногда больше. Однако между бизнес-планом и стратегическим планом существует ряд различий:

- в отличие от стратегического плана бизнес-план включает не весь комплекс общих целей фирмы, а только одну из них, ту, которая связана с созданием и развитием определенного нового бизнеса. Бизнес-план ориентирован только на развитие, в то время как стратегический план может включать другие типы стратегий организации;
- стратегические планы — это обычно планы с растущим горизонтом времени. По мере выполнения очередного годового плана его результат анализируется, что отражается на корректировке или пересмотре стратегического плана. Нередко затем к стратегическому плану добавляется очередной годичный период. Бизнес-план имеет четко очерченные временные рамки, по истечении которых определенные планом цели и задачи должны быть выполнены. Таким образом, бизнес-план по своей форме, в отличие

от стратегического плана, ближе к проекту с его конкретной проработкой и определенной самостоятельностью;

- в бизнес-плане функциональные составляющие (планы производства, маркетинга и др.) имеют гораздо более весомое значение, чем в стратегическом плане, являются полноправными, равновесными частями структуры бизнес-плана.

Бизнес-план, как форма обоснования предпринимательского проекта, постепенно вытесняет технико-экономическое обоснование из сферы плановой деятельности бизнеса. В нем заложены преимущества гибкого сочетания производственного и рыночного, финансового и технического, внутреннего и внешнего аспектов деятельности фирмы.

Структура и содержание бизнес-плана строго не регламентированы. Наиболее целесообразным является бизнес-план, включающий семь разделов.

Начинается бизнес-план с титульного листа, который имеет следующее содержание:

- заголовка плана;
- дата его подготовки;
- кто подготовил план, полное название и адрес фирмы, имя предпринимателя и его контактный телефон;
- для кого подготовлен план;
- иногда рекомендуют включить в титульный лист заявление о том, что содержащиеся в документе сведения не подлежат разглашению, — так фиксируется право предпринимателя на свою идею.

Затем идет оглавление — это наиболее читаемая часть бизнес-плана, после титульного листа и резюме. Оно должно дать четкое представление обо всем содержании бизнес-плана. Оглавление не должно быть перенасыщено деталями, однако необходимо выделить подзаголовки наиболее значимых отделов плана.

**Раздел 1. Цели и задачи предпринимательской сделки.** Главная цель предпринимательского бизнеса — получение прибыли. Планируя намеченную сделку, следует определить, на какую сумму прибыли можно рассчитывать, и убедиться в том, что проект вообще способен принести прибыль. Также необходимо знать, как прибыль распределится во времени и надо учесть, что сумма получаемой прибыли должна быть существенно выше той, которую мог бы получить предприниматель, помещая затрачиваемые денежные средства на то же время в банк.

**Раздел 2. Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана.** Этот раздел является сводным и представляет собой основные идеи и содержание плана. Он создается и уточняется по мере проработки плана, а завершается лишь после окончательного составления бизнес-плана.

В сводном разделе указывают:

- генеральную цель проекта (сделки);

- краткую характеристику предпринимательского продукта, конечного результата намечаемого плана и их особенности;
- пути и способы достижения поставленных целей;
- сроки осуществления проекта;
- затраты, связанные с его реализацией;
- ожидаемую эффективность и результативность;
- область использования результатов.

Показатели обобщенного резюме:

- Общие сводные показатели: объемы производства и реализации продукции и услуг; выручка; собственные и заемные средства; прибыль; рентабельность.
- Специальные показатели: качество реализуемых товаров и услуг, их отличительные свойства; срок окупаемости вложений; низкая степень риска; гарантированность получения результата.

История бизнеса указывается в том случае, если предприятие уже существует и имеет определенный путь развития. Информация данного раздела в основном предназначена для внешних читателей, поэтому, обсуждая историю бизнеса, нужно назвать реальные успехи, которые фирма достигла в прошлом и достижения работников фирмы.

**Раздел 3. Характеристики продуктов, товара или услуг, предоставляемых потребителю.** В этом разделе должны быть зафиксированы характеристики предпринимательского продукта:

- описание, модель;
- сведения о круге потребителей данного продукта и о потребностях, которые он будет удовлетворять;
- прогноз цен, по которым предполагается реализовывать продукт предпринимательской деятельности.

**Раздел 4. Анализ и оценка конъюнктуры рынка, сбыта, спроса и объема продаж.** В этом разделе определяются объемы производства и продаж товаров по временным периодам реализации предпринимательского проекта.

Наряду с расчетно-аналитической оценкой рынка сбыта, в бизнес-плане должны предусматриваться способы активизации рынка посредством маркетинговой и другими видами деятельности.

При разработке данного отдела необходимо учитывать наличие других предпринимателей, знание конкурентов, их возможностей, способностей и ценовую политику. Поэтому надо корректировать прогнозируемый объем продаж с учетом конкуренции. Конкурентоспособность продукции может быть определена рядом показателей — отношений:

- прибыли к стоимости материальных запасов;
- стоимости реализации к оборотному капиталу;
- объема реализации к материальным запасам;
- основного капитала к стоимости текущих активов;
- оборотного капитала к краткосрочным долгам;
- краткосрочных долгов к стоимости текущих активов.

### ***Раздел 5. План (программа) действий и организационные меры.***

Программа предпринимательских действий обычно включает:

1. маркетинговые исследования (реклама, определение рынка сбыта, учет запросов потребителей);
2. осуществление производства продукции (в случае производственного предпринимательства);
3. закупку, хранение, транспортировку, реализацию товара;
4. обслуживание покупателя в процессе продажи и после продажи.

Организационные меры включают в себя:

- способы управления реализацией бизнес-плана;
- организационные структуры управления проектом;
- методы координации действий исполнителей;
- установление специальных форм оплаты труда, стимулирования, набора и подготовки кадров, учета и контроля.

***Раздел 6. Ресурсное обеспечение сделки.*** Раздел содержит сведения о видах и объемах ресурсов, необходимых для осуществления предпринимательского проекта, об источниках и способах получения ресурсов.

Ресурсное обеспечение охватывает:

- материальные ресурсы: материалы, полуфабрикаты, сырье, энергию, здания, оборудование;
- трудовые ресурсы;
- финансовые ресурсы: текущие денежные средства, капиталовложения, кредиты, ценные бумаги;
- информационные ресурсы: статистическая и научно-техническая информация.

***Раздел 7. Эффективность сделки.*** В завершающем разделе бизнес-плана приводится сводная характеристика эффективности предпринимательской деятельности: прибыль и рентабельность сделки. Учитывается социальная и научно-техническая эффективность (получение новых научных результатов).

## 7. Перечень экзаменационных вопросов

1. Виды и формы предпринимательской деятельности.
2. Современные формы предпринимательской деятельности в России.
3. Сущность производственного предпринимательства и определение его результативности.
4. Сущность коммерческого предпринимательства (товарные биржи и торговые организации).
5. Сущность финансового предпринимательства (коммерческие банки и фондовые биржи).
6. Сущность консультативного предпринимательства (методы консультирования)
7. Основные факторы производственного процесса и их сущность (рабочая сила, основные производственные фонды, материальные ресурсы и научно-информационный потенциал).
8. Основные факторы повышения эффективности производства — техника, технология и организация производства.
9. Основные показатели эффективности производства — трудоемкость, фондоемкость и капиталоемкость и др.
10. Сущность сертификации продукции.
11. Порядок создания нового предприятия.
12. Порядок разработки технико-экономического обоснования и бизнес-плана.
13. Характеристика экономической деятельности малого предприятия.
14. Сущность финансового менеджмента.
15. Сущность анализа финансового состояния предприятия.
16. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия.
17. Оценка структуры источников средств.
18. Анализ оборачиваемости активов.
19. Сущность ценообразующих факторов.
20. Виды цен.
21. Этапы и методы установления цен на продукцию фирмы.
22. Общая характеристика системы налогообложения.
23. Общая характеристика российской налоговой системы.
24. Риски и виды рисков в предпринимательстве.
25. Риски финансирования проекта.
26. Страхование рисков и его значение.
27. Влияние бизнес-плана на снижение предпринимательского риска.
28. Содержание и виды конкуренции предпринимателей.
29. Система государственного антимонопольного регулирования.
30. Маркетинг на предприятии: его сущность, принципы, рыночная сегментация.
31. Виды ответственности предпринимателей.

## 8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### *а) основная литература:*

1. Бусыгин А. В. Предпринимательство. Учебник. — М.: Дело, 1999.
2. Курс предпринимательства: Учебник для вузов / В. Я. Горфинкель, В. А. Швандар, Е. М. Купряков и др. — М.: Дело, 1997.
3. Основы предпринимательской деятельности / Под ред. В. М. Власовой — М.: ИНФРА-М, 1995.
4. Справочник директора предприятия / Под ред. М. Г. Лапусты. 5-е изд., испр., измен. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2001.
5. Управление организацией: Учебник / Под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. С. Саломатина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 1999.

### *б) дополнительная литература:*

1. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. — М.: Финансы и статистика, 1998.
2. Андреева В. И. Делопроизводство в кадровой службе. Изд. 3-е, испр. и доп. — М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез»», 2000.
3. Балабанов И. Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. — М.: Финансы и статистика, 1998.
4. Бланк И. А. Управление прибылью. — 2-е изд., расш. и доп. — К.: Ника-Центр, Эльга, 2002.
5. Бухалков М. И. Внутрифирменное планирование: Учебник. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2000.
6. Генкин Б. М. Экономика и социология труда. Учебник для вузов. — М.: Издательская группа НОРМА—ИНФРА-М, 1998.
7. Гибкое развитие предприятия: эффективность и бюджетирование. — М.: Дело, 2000.
8. ГОСТ Р 6.30-2003. Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов. — М.: Изд-во стандартов, 2003.
9. Государственная система документационного обеспечения управления: Общие требования к документам и службам документационного обеспечения. — М.: ВНИИДАД, 1991.
10. Делопроизводство: Образцы, документы. Организация и технология работы. — 2-е изд., перераб. и доп. / В. В. Галахов, И. К. Корнеев и др.; Под ред. И. К. Корнеева, В. А. Кудряева. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
11. Ефимова М. Р., Петрова Е. В., Румянцева В. Н. Общая теория статистики: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 1998.
12. Казаков А. П., Минаева Н. В. Экономика. Курс лекций. Упражнения. Тесты и тренинги. — М.: Изд-во ЦИПКК АП, 1996.

13. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих / Минтруд России. — М.: «Экономические новости», 1998.
14. Ковалев В. В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Финансы и статистика, 1997.
15. Ковалев В. В. Практикум по финансовому менеджменту. — М.: Финансы и статистика, 2000.
16. Кожекин Г. Я., Сеница Л. М. Организация производства: Учеб. пособие. — Мн.: ИП «Экоперспектива», 1998.
17. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации. — 3-е изд., перераб. и доп. / Под ред. К. Н. Гусова. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2003.
18. Мильнер Б. З. Теория организации: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2001.
19. О предприятии и предпринимательской деятельности. Закон РФ от 25 декабря 1990 г. в редакции от 30.11.94 № 52-ФЗ.
20. Основы законодательства Российской Федерации об Архивном фонде Российской Федерации и архива. — М.: Государственная архивная служба России, 1993.
21. Основы организации труда на предприятии / Под ред. А. И. Рофе. — М.: Дело, 1994.
22. Портфель кадровика: Сборник документов / Сост. и авт. коммент.: А. А. Парамонов, Т. В. Чиркова. — М.: МЦФЭР, 2004.
23. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. — Мн.: ИП «Экоперспектива», 1998.
24. Статистика: Курс лекций / Харченко Л. П., Долженкова В. Г., Ионин В. Г. и др.; Под ред. к. э. н. В. Г. Ионина. — Новосибирск: Изд-во НГАЭиУ, М.: ИНФРА-М, 1998.
25. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Унифицированные формы, инструктивные и методические материалы по их применению. — М.: ВНИИДАД, 1993.
26. Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С. Финансы предприятий. — М.: ИНФРА-М, 1998.
27. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Л. Я. Аврашков, В. В. Адамчук, О. В. Антонова и др.; Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.
28. Экономика труда и социально-трудовые отношения / Под ред. Г. Г. Меликьяна, Р. П. Колосовой. — М.: Изд-во МГУ, Изд-во ЧеРо, 1996.
29. Экономическая статистика: Учебник / Под ред. Ю. Н. Иванова. — М.: ИНФРА-М, 1998.

<b>Содержание</b>	<b>стр.</b>
1. Цели и задачи курса	3
2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины	4
3. Методические указания по выполнению контрольной работы	5
4. Программа теоретической части курса	6
5. Контрольная работа	9
6. Разработка бизнес-плана	14
7. Перечень экзаменационных вопросов	18
8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	19

Редактор

Подп. в печать  
Бумага газетная  
Усл. печ.л.  
Тираж 100 экз.

Формат 60x84/16  
Печать офсетная  
Уч.-изд.л.  
Заказ